



Soirée CAN- SEARCH

Dossier Sponsoring

Jeudi 17 septembre 2026 à 19h
à l'Arena de Genève



CANSEARCH
fondation de recherche
contre le cancer de l'enfant

La Soirée CANSEARCH

La 7ème soirée caritative de la Fondation CANSEARCH se déroulera le jeudi 17 septembre 2026.

Ces soirées sont des événements majeurs dans la lutte contre le cancer de l'enfant. Elles permettent de financer et de soutenir la recherche médicale menée par nos chercheurs ainsi que tous les partenaires qui nous ont accompagnés dans notre mission depuis 15 ans.

Six galas ont eu lieu tous les deux ans depuis 2013. Ils ont permis d'attribuer des fonds considérables aux projets de recherche de la plateforme d'oncohématologie pédiatrique, financée par la Fondation CANSEARCH et créée en collaboration avec les Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG) ainsi que l'Université de Genève (UNIGE).

Lors de nos soirées, nous souhaitons rendre hommage à toutes les personnes qui nous ont fait confiance durant ces années, continuer de faire connaître notre mission auprès d'un public toujours plus large et récolter des fonds afin de poursuivre nos travaux de recherche qui s'inscrivent sur le long terme.

Grâce au précieux soutien de nos sponsors et de nos partenaires pour l'organisation de cette soirée, à celui des invités présents et de tous les donateurs lors de cet événement, la totalité du bénéfice de la soirée sera attribuée à nos projets de recherche et à nos initiatives.



La soirée 2026 en résumé

DATE

Jeudi 17 septembre 2026

LIEU

Arena de Genève

THEME ET CONCEPT

“A touch of light”
Dîner-spectacle d'exception conçu spécialement pour la Fondation CANSEARCH avec des artistes et des animations

PARTICIPANTS

1000 convives présents
Amis de la Fondation CANSEARCH, partenaires, donateurs, représentants du monde socio-économique, du domaine médical genevois et suisse

VENTE AUX ENCHÈRES

Lots prestigieux mis en vente par une commissaire-priseur hors-pair

TOMBOLA

Plus de 500 lots exceptionnels à remporter par tirage au sort



La Fondation CANSEARCH

Créée en 2011 en collaboration avec les Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG) et l'Université de Genève (UNIGE).

MISSION

L'objectif de la Fondation CANSEARCH est d'améliorer la qualité de vie des jeunes patients, de réduire les séquelles à long terme occasionnées par les traitements et augmenter les chances de guérison des enfants atteints de cancer et de maladie du sang, principalement à Genève, avec une portée étendue à l'ensemble de la Suisse et à l'international. En finançant des projets de recherche innovants, elle se concentre sur le développement de thérapies personnalisées, maximisant l'efficacité des traitements tout en minimisant les effets secondaires et les toxicités. Elle apporte également un soutien essentiel aux jeunes patients et à leurs familles.

VISION

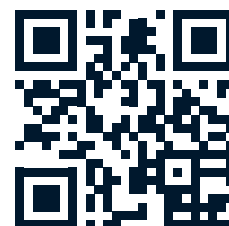
La Fondation CANSEARCH a créé une Plateforme de recherche qui agit comme un réseau de laboratoires collaboratifs, permettant d'explorer simultanément de multiples pistes de recherche en médecine personnalisée. Cette structure favorise les synergies entre chercheurs, accélère les découvertes et offre un cadre pour développer de nouvelles stratégies thérapeutiques. Elle se concentre sur les cancers pédiatriques, souvent rares, tels que le neuroblastome, les tumeurs cérébrales et les leucémies, en collaborant avec des institutions médicales et scientifiques de renommée mondiale. Son ambition est de devenir un acteur central de l'innovation en oncologie et hématologie pédiatrique.

VALEURS

Les actions de la Fondation CANSEARCH reposent sur des valeurs profondes : l'innovation et l'excellence scientifiques pour repousser les frontières de la médecine, la collaboration étroite avec des partenaires médicaux et scientifiques pour accélérer les progrès. Elle adopte une approche holistique, combinant recherche scientifique et initiatives centrées sur le bien-être des jeunes patients et de leur famille. Transparence, rigueur et gestion responsable des ressources sont au cœur de son fonctionnement, afin de maximiser son impact et faire une réelle différence dans la



*Moins de 2%
des fonds récoltés*
pour la recherche
sur le cancer
sont attribués aux cancers
pédiatriques.



Pour en savoir plus,
scannez le QR code
pour accéder
à notre site internet
CANSEARCH.CH

Vos avantages en tant que sponsor



VALORISATION DE VOTRE MARQUE

Promotion de votre image lors d'un événement reconnu et établi à Genève depuis 15 ans, réunissant de nombreuses personnalités prestigieuses et influentes du tissu socio-économique romand.



AIDE AUX ENFANTS MALADES

Soutien à la recherche médicale de précision sur les cancers pédiatriques, pour offrir de l'espoir aux enfants malades et à leur famille.



OPPORTUNITÉ DE RÉSEAUTAGE

Grâce à votre présence lors de la soirée, possibilité de renforcer votre réseau et de développer votre clientèle, tout en participant à l'essor scientifique de la région.



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE (RSE)

Sensibilisation des employés de votre entreprise et de vos clients à une cause médicale, touchant l'enfance et implication dans l'avenir de notre société.



VISIBILITÉ POUR VOTRE ENTREPRISE

Bénéficier d'une visibilité optimisée sur les divers canaux de communication de la Fondation CANSEARCH (brochure, site internet, réseaux sociaux...).



UN DON FISCALEMENT DÉDUCTIBLE

Votre soutien peut être déduit de vos impôts.

Les résultats concrets de CANSEARCH

+ **DE 2800** enfants à Genève, en Suisse et dans le monde bénéficient des avancées de nos recherches.

Augmentation de **20%** de la survie en 10 ans pour les enfants ayant reçu une greffe de cellules souches.

L'unité d'Oncologie et Hématologie Pédiatrique (UOHP) des HUG atteint aujourd'hui un taux de survie de **94%**.

+ **DE 20** chercheurs collaborent et échangent avec plus de 200 hôpitaux à travers le monde.

22 PROJETS de recherche fondamentale sont menés à la Plateforme de recherche CANSEARCH.

BAHOP est la biobanque créée à Genève par CANSEARCH pour conserver et analyser des échantillons selon les normes internationales et favoriser nos recherches.

16 PROJETS CLINIQUES de recherche translationnelle sont menés directement du labo au lit du patient (bench to bed).

+ **DE 366 MANUSCRITS** scientifiques parus dans des revues prestigieuses (Journal of Clinical Oncology, Nature...)

+ **DE 402 ABSTRACTS** de recherche présentés lors de congrès internationaux depuis 2011.

Les projets de recherche CANSEARCH

Les recherches translationnelles de la plateforme de CANSEARCH visent à transformer les découvertes scientifiques en bénéfices réels pour les jeunes patients, elles passent rapidement du laboratoire à l'hôpital pour offrir des soins personnalisés et plus efficaces.



LA PHARMACOGÉNOMIQUE ET LA THÉRAPIE INDIVIDUALISÉE

Adapter les traitements au profil génétique de chaque enfant et améliorer l'efficacité des médicaments en réduisant leur toxicité et le risque de rechute.



LE NEUROBLASTOME

Acquérir une meilleure compréhension du comportement agressif des cellules tumorales et développer des traitements sur-mesure.



LES TUMEURS DU FOIE

Identifier les traitements les plus prometteurs pour améliorer le pronostic des enfants atteints de tumeurs hépatiques.



LES TUMEURS CÉRÉBRALES

Développer les connaissances sur ces tumeurs rares et améliorer leur prise en charge et le taux de survie des patients.



LA TRANSPLANTATION DE CELLULES SOUCHES HÉMATOPOÏÉTIQUES

Réduire les risques de maladie du greffon contre l'hôte et améliorer les traitements pour de meilleures perspectives de guérison.



L'HÉMATOLOGIE BÉGNINE

Améliorer les traitements des maladies du sang



LA BAHOP

La Biobanque d'oncologie et hématologie pédiatrique permet de collecter et conserver des échantillons biologiques et des données cliniques pour améliorer les traitements et la prévention.



Environ 2/3 des enfants

**développent des séquelles
à l'âge adulte**

Les Initiatives CANSEARCH

D'envergure plus sociale, les Initiatives CANSEARCH apportent un soutien essentiel aux enfants, aux familles, aux équipes médicales et à la Plateforme de recherche CANSEARCH. Toutes ces initiatives partagent un objectif commun : améliorer concrètement la prise en charge des patients et optimiser les traitements qui leur sont destinés. Les Initiatives s'articulent autour de trois axes principaux :



HUMAIN

Soutien aux jeunes patients et à leurs familles

CANHELP Fonds d'aide aux familles (traitements non remboursés, séjours médicaux, transport, logement, soutien psychologique ou funéraire).

CANPALLIATIVE Développement des soins palliatifs pédiatriques à Genève, avec accompagnement d'une infirmière spécialisée pour les enfants en fin de vie et leurs proches.

CANSURVIVE Consultation dédiée aux survivants du cancer pédiatrique (suivi médical à long terme pour prévenir les toxicités, accompagnement psychosocial, préservation de la fertilité).

CANDREPANO Programme de suivi pour les enfants atteints de drépanocytose, offrant un accompagnement médical, logistique et éducatif pour améliorer leur qualité de vie.

CANHYPNOSIS Promotion de l'hypnose clinique pédiatrique pour aider les enfants à gérer la douleur et le stress lors d'actes médicaux, encadrée par une experte.



CLINIQUE

Renforcement des soins et des infrastructures hospitalières

Bourse de Fellowship Soutien à un poste de chef de clinique pour stabiliser l'équipe de l'Unité UOHP et renforcer les compétences spécialisées.

CANCHIMIO Mise en place d'un système informatisé pour la gestion sécurisée et traçable de la chimiothérapie.

*1 nouveau cas de cancer
par jour*

**diagnostiqué chez les 0-15
ans chaque année en Suisse**



SCIENTIFIQUE

Programme de Talent Management - formation et soutien à la relève médicale et scientifique

Bourse Visiting Doctor Accueil d'un médecin-chercheur d'envergure internationale pour renforcer les compétences cliniques et la recherche au sein de la plateforme CANSEARCH.

Bourse CANMOVE Permet à un jeune chercheur ou clinicien suisse de se former à l'étranger avant de revenir en Suisse.

Bourse de recherche CANSEARCH Bourse compétitive biennale ouverte à toute la Suisse romande, favorisant les collaborations scientifiques en oncologie pédiatrique.

CANCONNECT Fonds pour organiser ou soutenir des congrès et symposiums, afin de stimuler la recherche, les échanges et les partenariats internationaux.



Les soirées CANSEARCH

Nombreux artistes et personnalités ont mis leur talent au service des enfants malades.

Lors des six soirées CANSEARCH, différents artistes nous ont honorés de leur présence avec de la musique, des concerts, des sketches humoristiques ou des spectacles de divertissement.

Nous avons compté parmi eux : Bastian Baker, Eric et Ramzy, Grand Corps malade, Laurent Deshusses, Malik Bentalha, Yann Lambiel, Anthony Kavanagh, Azania, Rapi- lium, Lumen, Olivier Dominik, Cali, Brigitte Rosset, Piano Vertical, Fraissinet, Isabelle Boulay, Cédric Cassimo, Benabar, l'école de cirque de Renens et les circassiens O'chap ou encore le groupe Gold singer.

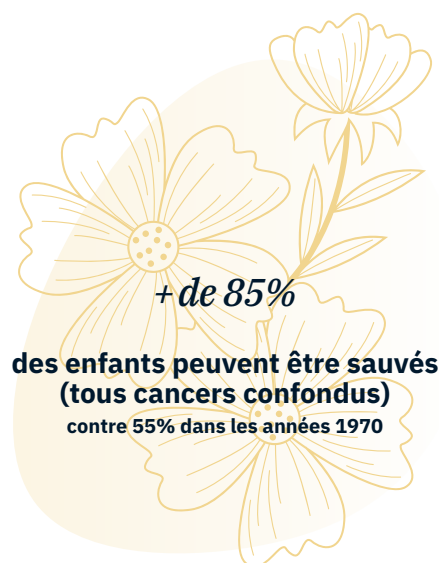




76

Retour sur la soirée 2024

Sous le signe d'une élégante *Touch of Gold*, en hommage à à Septembre en Or (mois de sensibilisation aux cancers pédiatriques), la soirée caritative CANSEARCH 2024 a brillé par son raffinement et sa générosité. Dans une ambiance festive et lumineuse, les convives ont partagé des instants d'émotion profonde, marqués par le témoignage bouleversant des adolescents suivis à l'Unité d'onco-hématologie pédiatrique des HUG. La soirée s'est poursuivie avec l'énergie communicative des Goldsingers, qui ont enflammé la scène et entraîné le public dans un tourbillon musical. Enfin, le talent, le charisme et le charme de Laurien Hesses, maître incontestée de la vente aux enchères, ont sublimé cette parenthèse inoubliable, rythmée par des élans de solidarité et d'espoir.





*4/5 enfants
et adolescents
peuvent être guéris*

Sponsoring

Prestations proposées	Sponsor partenaire CHF 80-100'000	Sponsor associé CHF 50'000
+ Logo sur l'invitation verso ou en plus grand ou avec la mention "Sponsor Partenaire"	✓	
Logo sur l'invitation verso ou en plus petit ou avec la mention "Sponsor Associé"		✓
Logo sur la Home page du site internet CANSEARCH avec la mention "Sponsor Partenaire"	✓	
Logo sur la Home page du site internet CANSEARCH avec la mention "Sponsor Associé"		✓
Logo sur la page "Sponsors" de la soirée du site internet CANSEARCH (par ordre d'importance)	✓	✓
Table(s) de 10 convives	4 tables incluses (valeur CHF 16'000)	2 tables incluses (valeur CHF 8'000)
Programme de la soirée (disposé sur les tables)	4ème de couverture (valeur CHF 5'500)	2ème de couverture (valeur CHF 5'000)
Médias sociaux	2 posts Facebook, 1 post Instagram, 1 post LinkedIn	1 post Facebook, 1 post Instagram, 1 post LinkedIn
Mention spéciale lors du discours	✓	✓
Sacs avec cadeaux pour les invités	à discuter	à discuter
Communiqué de presse	✓	✓

Sponsor soutien CHF 20'000	White Sponsor CHF 10'000	Blue Sponsor CHF 5'000	Soutiens < CHF 5'000
✓	✓		
1 table incluse (valeur CHF 4'000)			
1 page incluse (valeur CHF 3'000)	1 page incluse (valeur CHF 3'000)	Mention de la raison sociale	Mention de la raison sociale
1 post Facebook, 1 post Instagram, 1 post LinkedIn	1 post Facebook, 1 post Instagram, 1 post LinkedIn		



Autres possibilités de soutien

SPONSORING EN NATURE OU DONS SPÉCIFIQUES

DÉCORATION FLORALE

VINS ET CHAMPAGNE

IMPRESSION ET ENVOI DES INVITATIONS

IMPRESSION DU PROGRAMME DE LA SOIRÉE

ACHAT DE TABLES



1 table de 10 personnes: CHF 10'000
dont 6'000 déductibles fiscalement



1 table de 10 personnes: CHF 7'000
dont 3'000 déductibles fiscalement



1 table de 10 personnes: CHF 4'000



2 x 1 table offerte aux chercheurs: CHF 4'000 par table



5 x 1 table offerte à l'équipe de l'Unité d'oncohématologie
pédiatrique des HUG: CHF 4'000 par table

PAGES PUBLICITAIRES DANS LE PROGRAMME (format A5)



3ème de couverture : CHF 4'000



1 page : CHF 3'000



½ page : CHF 2'000

LA VENTE AUX ENCHÈRES

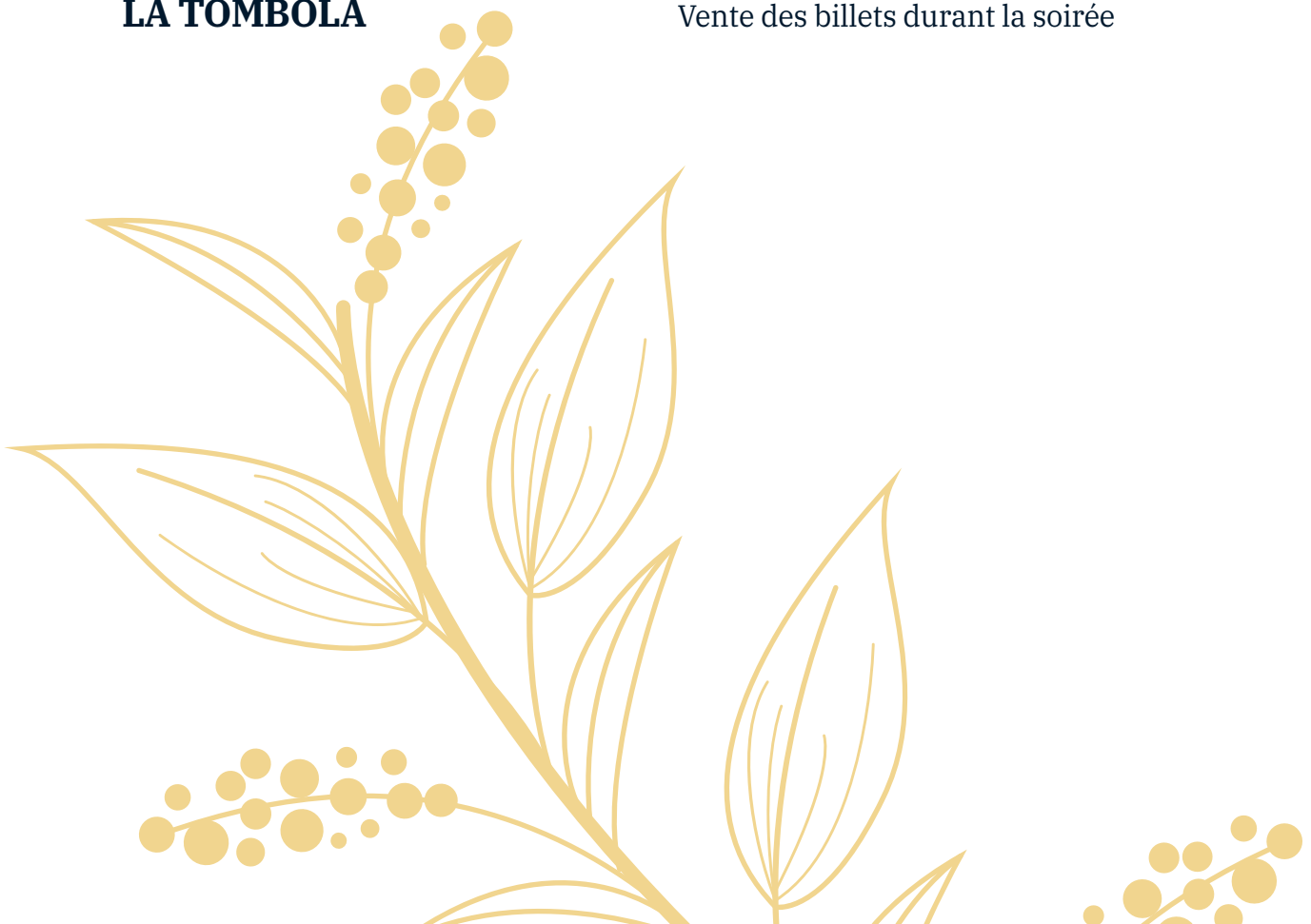
Menée par un commissaire-priseur

Les lots sont présentés sur scène,
dans des vitrines et projetés
sur les écrans lors de la soirée

Visibilité donnée aux lots sur notre
site internet, dans le programme
de la soirée et sur les réseaux sociaux
1 mois avant la soirée

LA TOMBOLA

Vente des billets durant la soirée



Conseils, Comités et équipe

CONSEIL DE FONDATION

Sébastien Joliat Président
CFO et membre de la direction générale
de Hyposwiss Private Bank Genève SA

Patricia Hubscher Eichenberger Trésorière
Membre du Conseil d'Administration
de Caran d'Ache

Guerric Canonica
Avocat chez Canonica, Valticos, Carnicé
et Associés

Maurice Machenbaum
Co-fondateur de Wise Philanthropy Advisors

Philippe Lenz
Directeur général adjoint de Butterfield Trust
(Switzerland) Ltd

Valérie Steck
Secrétaire Générale Fondation CANSEARCH



50% des diagnostics
concernent des enfants
entre 1 et 4 ans

FONDATEUR

Prof. Marc Ansari
Responsable de l'Unité d'oncohématologie
pédiatrique des HUG
Professeur associé à la Faculté de médecine

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE

Valérie Steck
Secrétaire Générale

Florence Schmidt
Responsable projets et donateurs

Thanh Mai
Responsable administrative et financière

COMITÉ D'ORGANISATION

Stephanie Ansari
Coralie Canonica
Gian Cla Pinösch
Alix Rivoire

COMITÉ D'HONNEUR

M. Robert Hensler Président
Mme Martha Argerich
M. André-Jacques Auberton-Hervé
Mme Caroline Barbier-Mueller
M. Guy Demole
M. Romain Grosjean
Mme Carole Hübscher
M. et Mme Hubert Keller
Famille Knie
M. Raymond Loretan
M. et Mme Olivier et Michèle Maus
M. Pierre Mottu
M. et Mme Kristian et Kate Parker
Mme Nagwa Said
M. et Mme Adam et Chloé Said
M. Stan Wawrinka
ZEP
M. Jean Zermatten

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Professeur Jakob Passweg Président
Professeur Sylvain Baruchel
Professeur Urs Meyer
Professeur Roderick Skinner



FONDATION CANSEARCH

12, rue de la Corraterie
1204 Genève
T. +41 76 679 45 63
soiree@cansearch.ch
www.cansearch.ch

COORDONNÉES BANCAIRES

Bénéficiaire
Fondation CANSEARCH

Banque

Banque cantonale de Genève (BCGE)
17 Quai-de-l'Île, CP 2251, 1211 Genève 2

N° IBAN CH1000788000050897999

N° BIC/SWIFT BCGECHGGXXX

Clearing/CB 788



UN GRAND MERCI
POUR VOTRE
PRÉCIEUX SOUTIEN!